

به نام خدای مجاز حقیقی



Instagram

Social Network

دوره ی هم افزایی و تجربه نوردی شبکه ی اجتماعی اینستاگرام

تهیه و ارائه توسط علی بهران وند آذرماه ۱۳۹۷_دانشگاه اصفهان



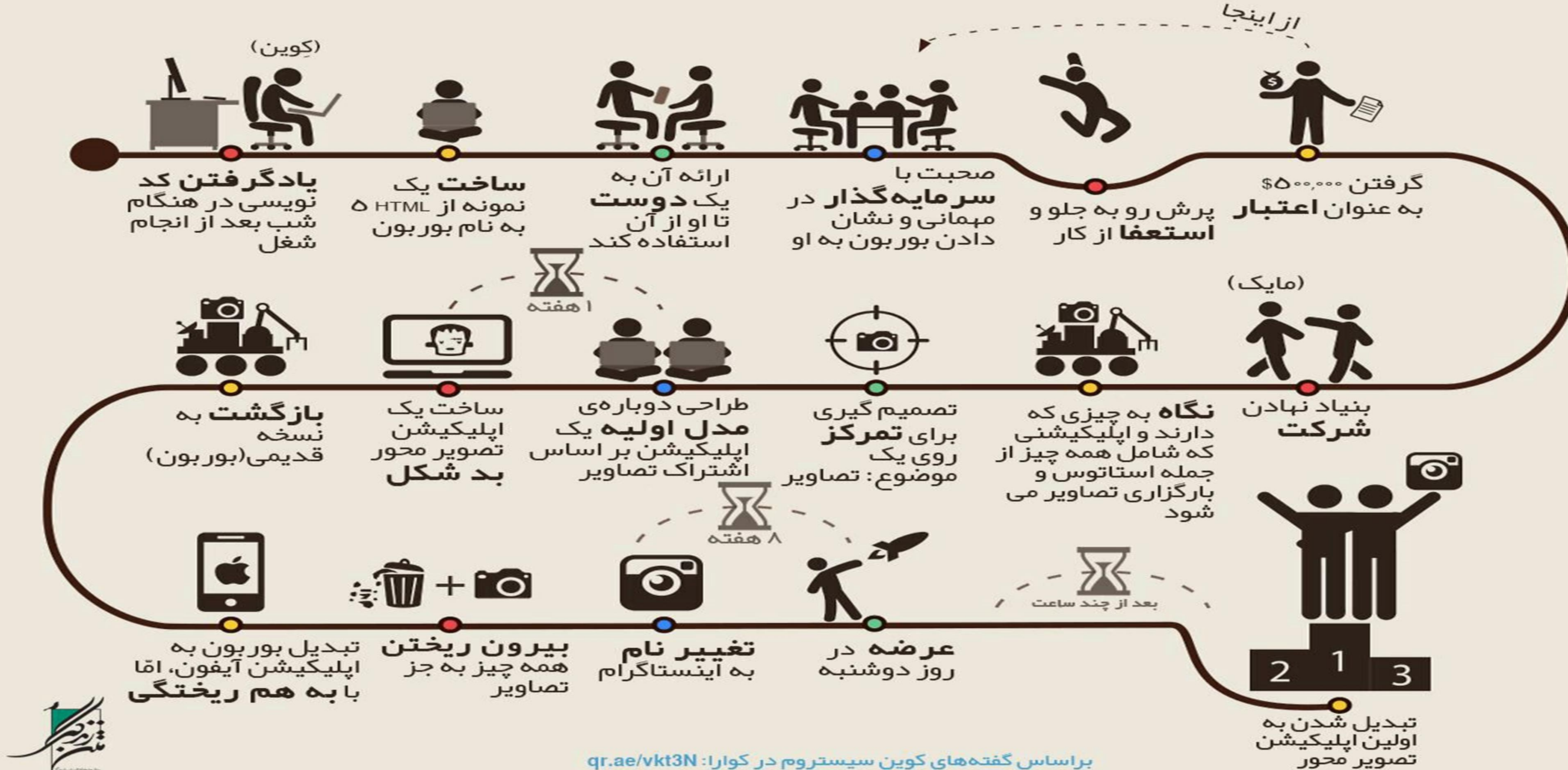
از اینستاگرام چه می دانید؟

اینستاگرام به وسیله «کَویِن سیستروم» **Kevin Systrom** خلق و در اکتبر ۲۰۱۰ راه اندازی شد.

✓ در سال ۲۰۱۰ در ۶۰ روز موفق به ساخت این نرم افزار شد تا کاربران از طریق این برنامه بتوانند تصاویر را به اشتراک بگذارند.

چگونگی پیدایش اینستاگرام

یا چگونه دو نفر یک اپلیکیشن را در ۸ هفته ساختند



instagram ✓ به معنای تصاویر سریع

✓ **فیس پوک** این برنامه را به مبلغ یک میلیارد دلار خریداری کرد در سال ۲۰۱۲

حدود ۷۰۰ میلیون نفر هر روز
اینستاگرام خود را چک می کنند.

ماهان ۲ میلیون تبلیغات در
اینستاگرام وجود دارد
([Instagram](#), 2017)

۵۹٪ از کاربران اینستاگرام ۱۸ تا ۲۹
سال سن دارند.
(Smart Insights ۲۰۱۷)

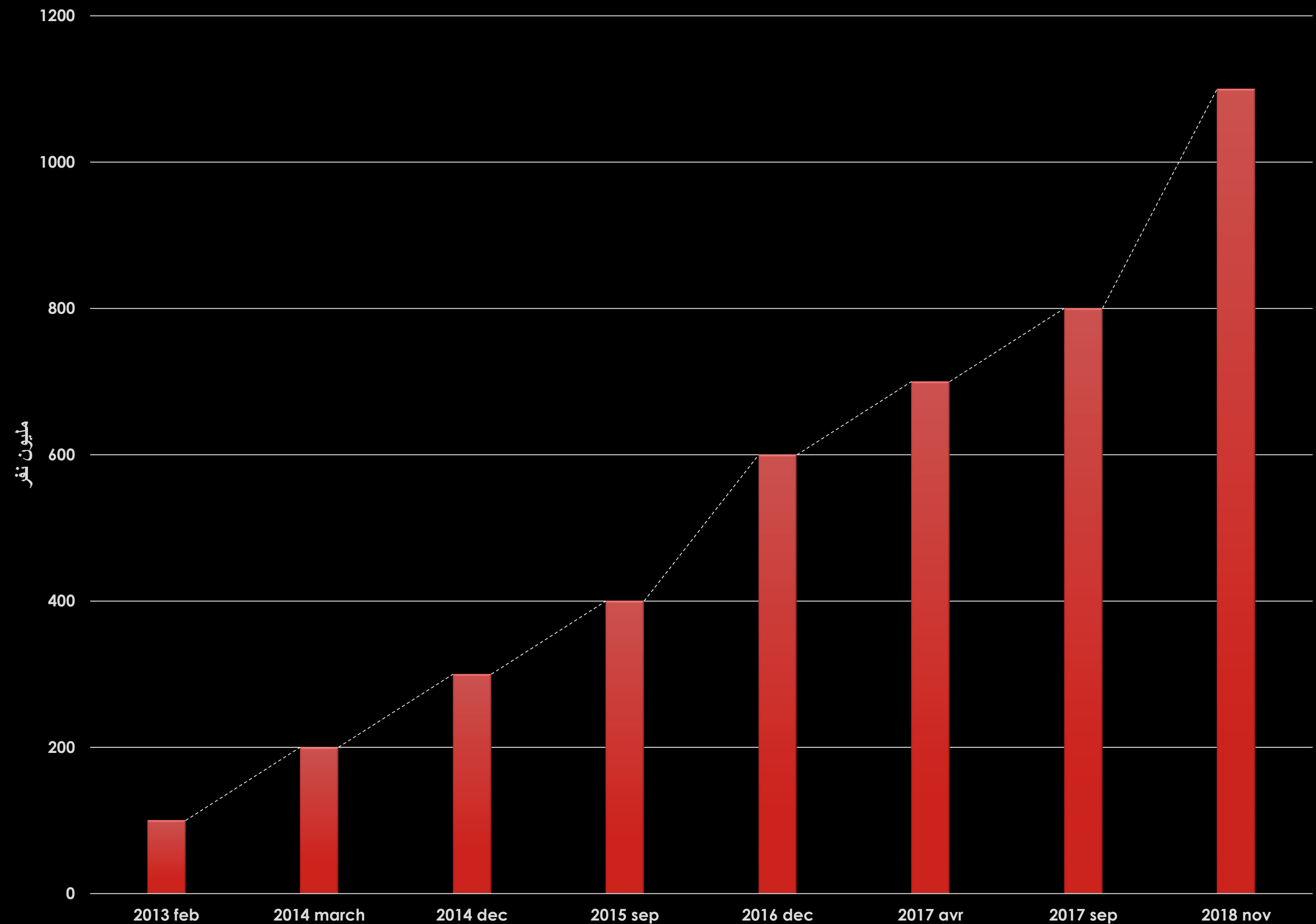


Social Network
meslebaran 313



behranvand

نمودار رشد کاربران اینستاگرام



ایران در بین ۱۰ کشور برتر



واقع در جنوب شرق آسیا
اکثریت مسلمان
داشتن نفت و گاز فراوان
حدود ۴۰۰ هزار نفر



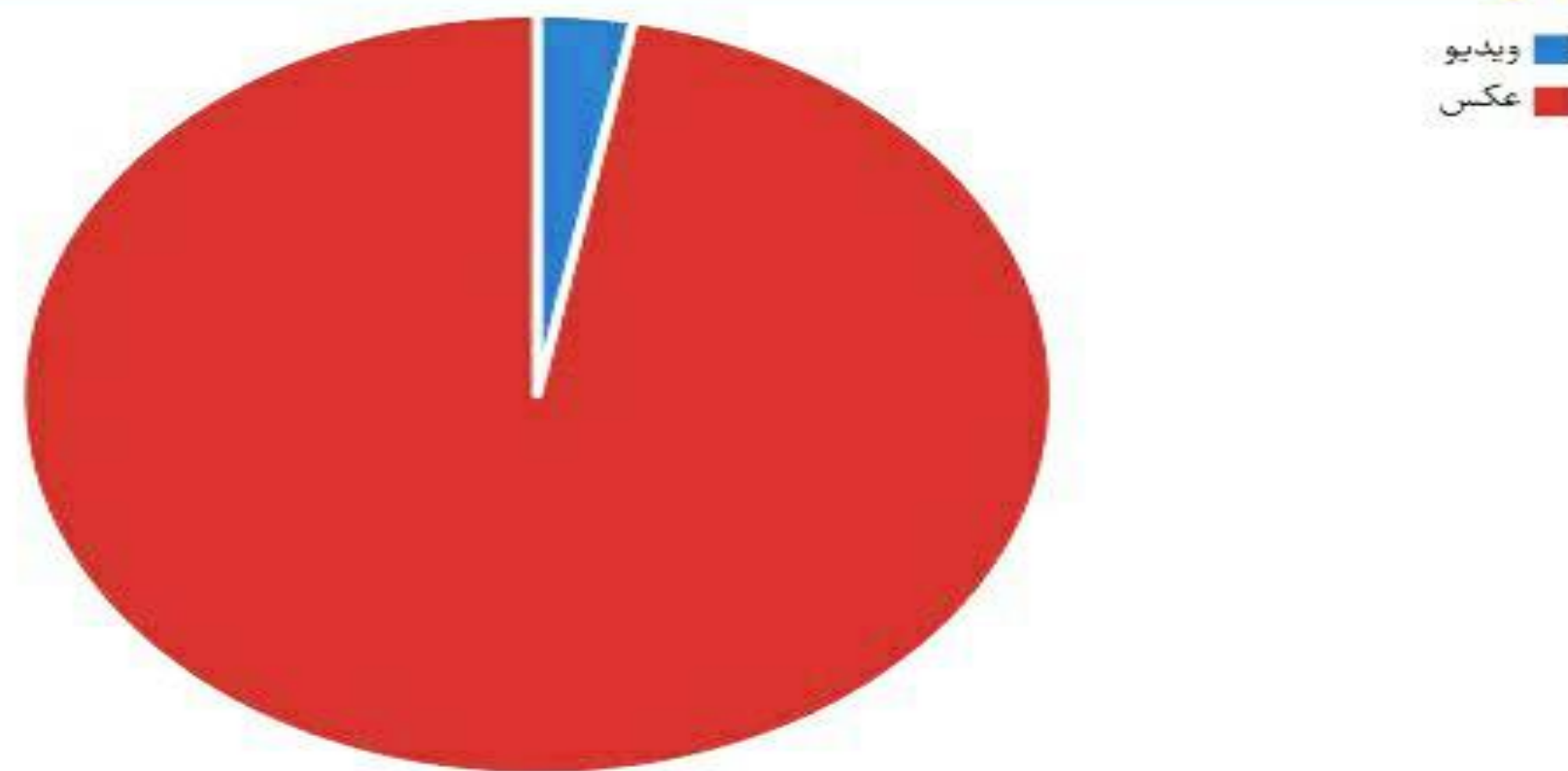
Social Network
meslebaran 313



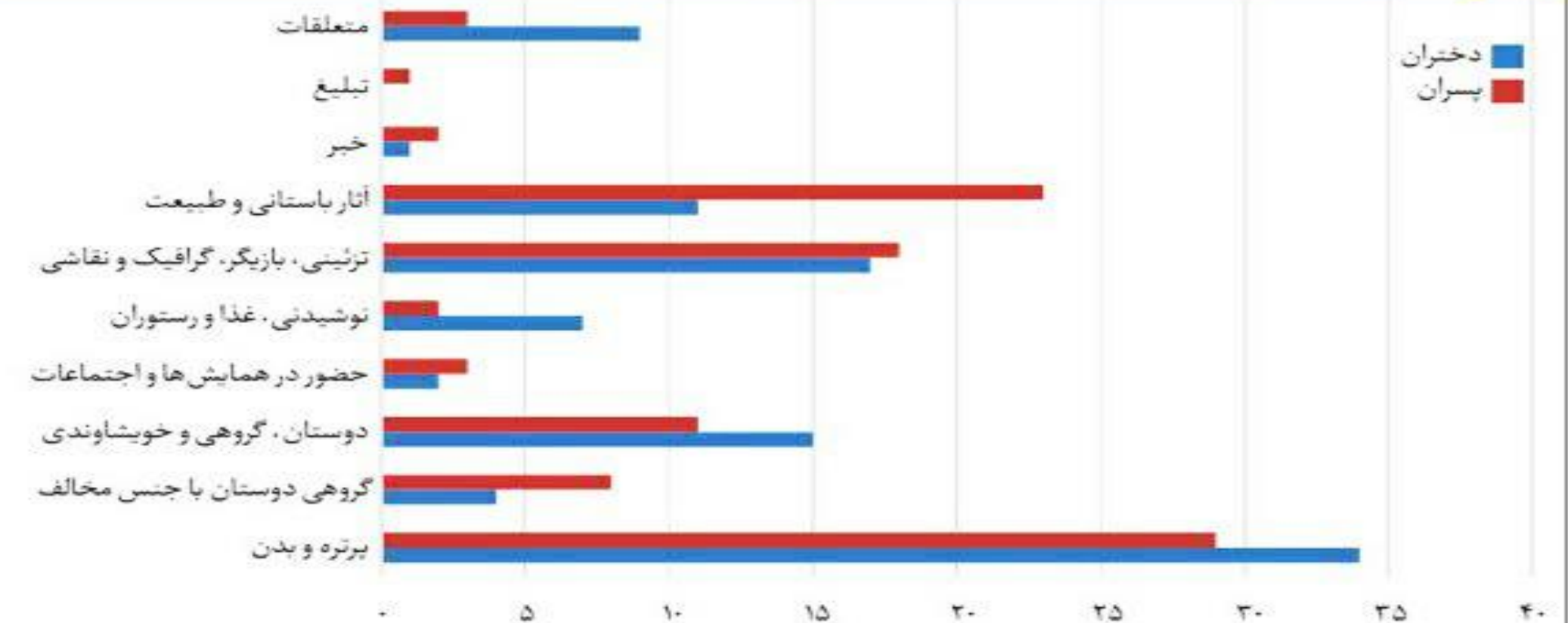
behranvand

آمار های اینستاگرامی

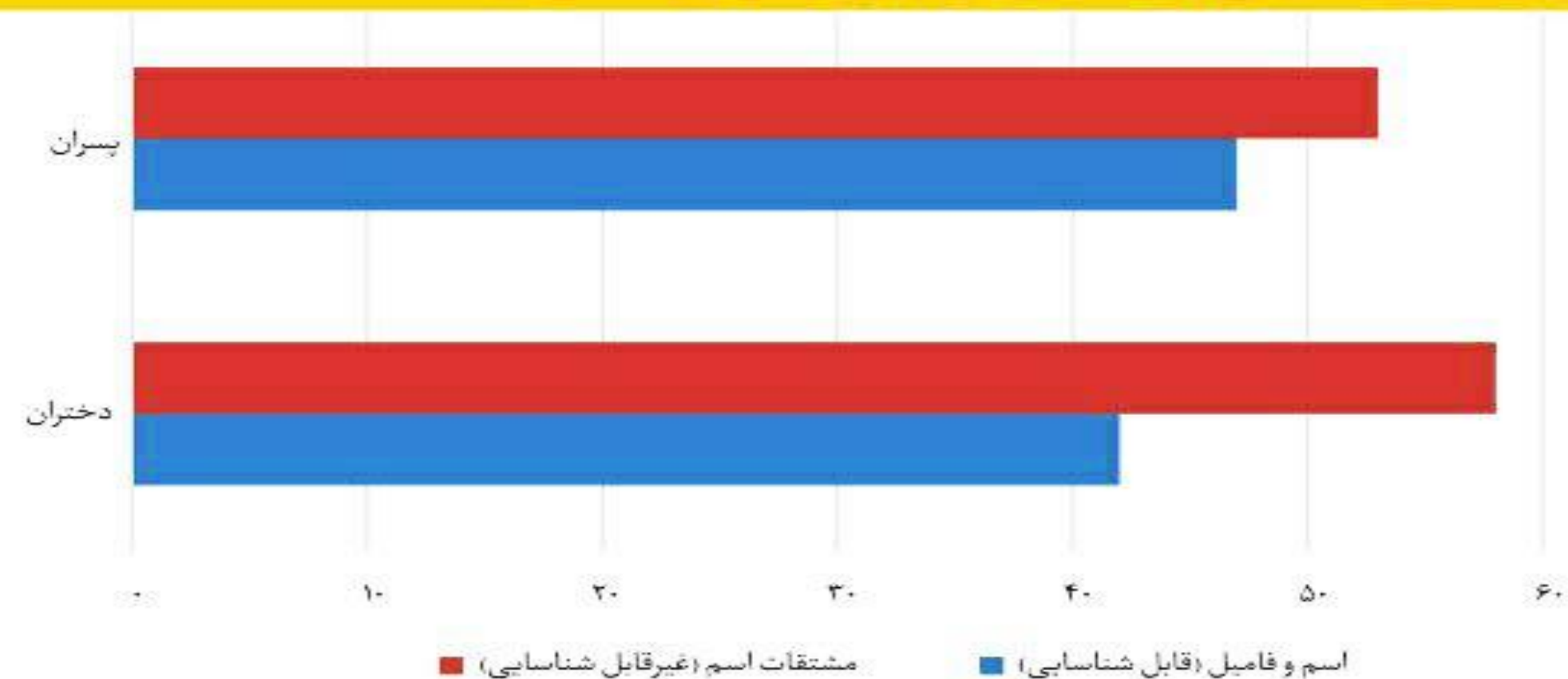
نوع فایل به اشتراک گذاشته شده



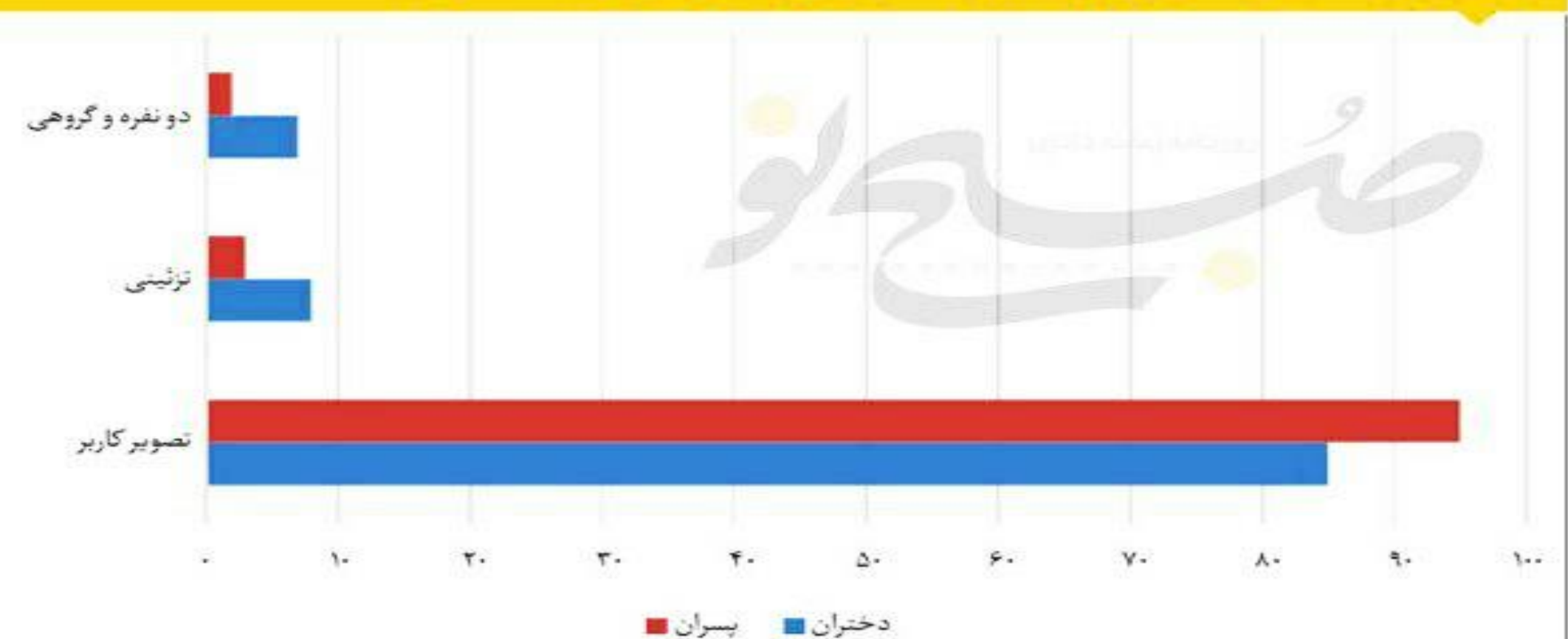
توزیع درصدی موضوعات عکس های اینستاگرام دختران و پسران

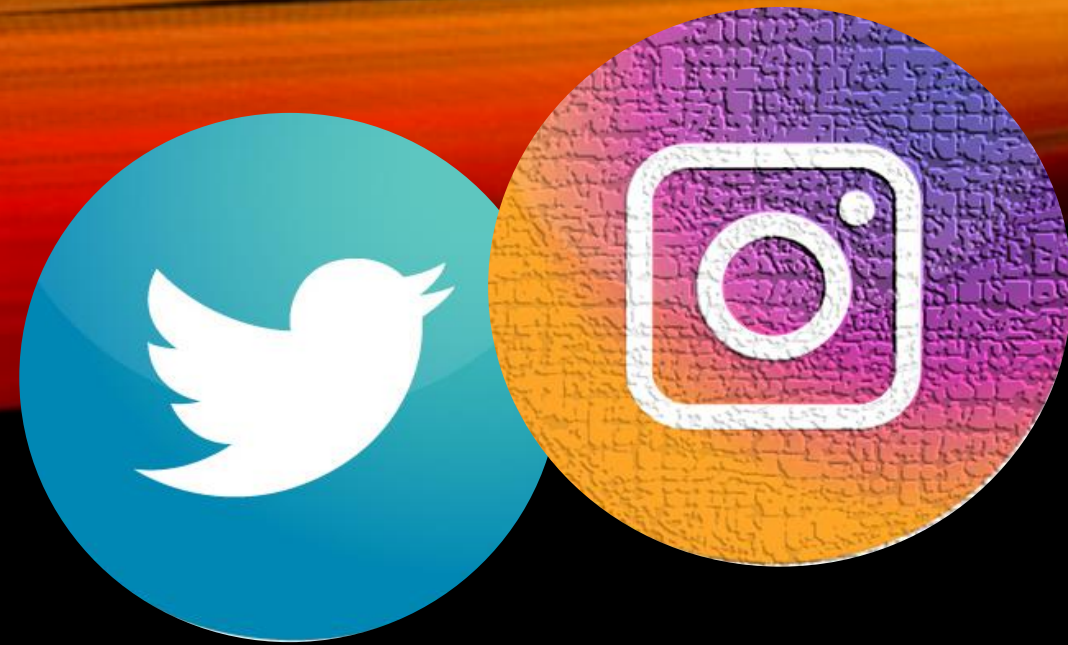


توزیع درصدی نام کاربری دختران و پسران در اینستاگرام



توزیع درصدی عکس پروفایل دختران و پسران در اینستاگرام





تفاوت اینستاگرام با توییتر چیست؟

سرعت انتقال اطلاعات و توضیح و تشریح خبرها

نقد خبرها در توئیتر

فضای نخبگانی توییتر

بین شبکه‌های مختلف اجتماعی، اینستاگرام نقش اصلی را در **ذائقه‌سازی**، معرفی سبک زندگی **غیراسلامی** و ترویج مدها و محصولات فرهنگی **غربی** ایفا می‌کند.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

اصل تفسیر و تحلیل پیام در سواد رسانه ای

یکی از مهم ترین آموزش ها در بحث سواد رسانه، تفسیر و تحلیل پیام است که در مواقع اضطراری جنبه ی فوق العاده مهمی دارد. در فضای اینستاگرام به دلیل قدرت بصری بالای این نرم افزار چنین پست هایی زیاد دیده می شوند.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

ترویج سبک زندگی غربی



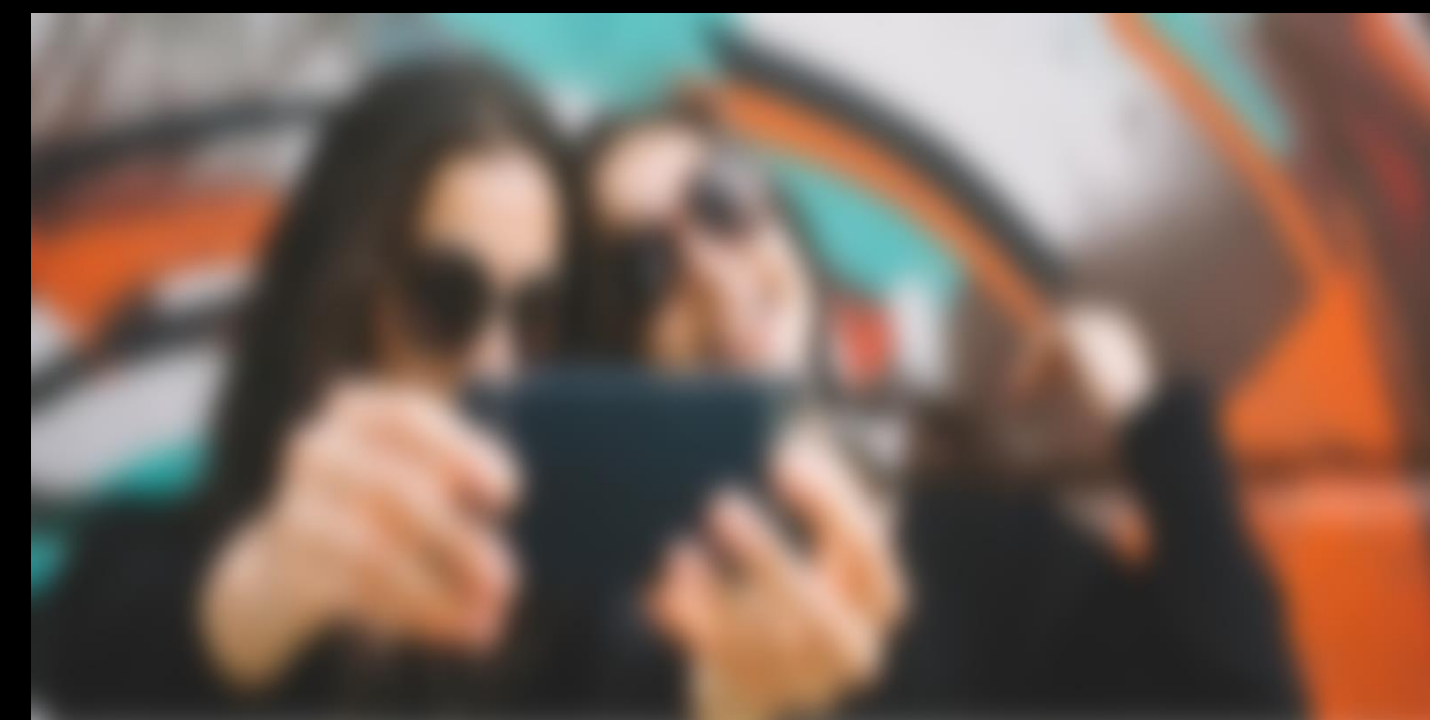
1,349 likes
panteabraham
آنها سگها را در شیراز لگشتند. انسانیت است که بدحور زوزه می کشد

1176 likes
parastoosalehi56
استب نزل خنکول من پانی بود

سگبازان هنرمند

سلام بر بازیگران مملکت مان! آنهایی که به خون دماغ شدن سگ هم واکنش نشان میدهند! برای آزار و اذیت سگ ها کمپین میزنند، در هیچ عرصه ای از سیاست عقب نمیانند و اظهار نظر می کنند!

شما هم خبر جنایت هولناک آل سعود بر بمباران اتوبوس حامل دانش آموزان یمن را شنیده اید؟ شنیدید و صدایتان در نیامد؟ دم از انسانیت میزنید ولی به کودکان یمن که میرسد لال میشوید؟ بخدا شرم داریم از اینکه شما را هنرمند کشور مان خطاب کنیم! در حالیکه برای سگ هایتان جشن تولد میگیرید و بهترین هزینه ها را برای سگ هایتان می کنید و خود را الگوی جوانان میدانید!



کاهش حساسیت ها و افزایش شبهات (حیا در فضای مجازی)

در فضای مجازی عموماً کاربران به این باور نرسیده‌اند که همه محتوایی که قرار می‌دهند از جمله صحبت‌ها و عکس‌ها به صورت **گسترده پخش می‌شود** و از این لحاظ از فضای حقیقی شدیدتر نیز است

بنابراین **میزان رعایت اصول دینی و اخلاقی** در بسیاری از کاربران در **فضای مجازی کمتر از فضای حقیقی است** برای مثال اگر به خانم محجبه‌ای بگوییم فرد نامحرمی می‌خواهد از شما با همین چادر عکس بگیرد و به آن نگاه کند، هرگز قبول نمی‌کند، اما همین کاربر به راحتی و بدون هیچ گونه دغدغه‌ای تصویری از خود را با چادر در صفحه شخصی‌اش قرار می‌دهد!



گام اول

_مشخص کردن هدف

قبل از هر چیز سعی کنید که **هدف** خود را مشخص کنید. به این صورت که سوالاتی از خودتان پرسید از قبیل:

"جایگاه و شرایط مورد انتظار و مقبول من در سال آینده کجاست؟"

"تعداد فالوورهای مطلوب من چقدر است؟"، جامعه هدف من برای تاثیر گذاری چه کسانی هستند؟

روی چه موضوعی می خواهم فعالیت کنم؟

هویت پیج من چیست؟(شخصی،موضوع خاص،مطالبه گری،روشنگری،تجاری و....)

برای این سوالات جوابی در ذهنتان نیست؟ اگر جوابی ندارید قبل از اینکه دست به هر عملی بزنید باید هدف خود را مشخص کنید.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

گام دوم

– برنامه عملی (PLAN OF ACTION) داشته باشید

حالا که هدف مشخص شد به **برنامه عملی** (Plan of Action) فکر کنید که بتواند شما را به اهداف موردنظرتان برساند.

شناخت مخاطب: شما باید بدانید که با چه اشخاص و سلیقه‌هایی در ارتباط هستید (یا می‌خواهید باشید). بهتر است فالوورهایتان را از نظر سن، جنسیت، موقعیت جغرافیایی، علاقمندی‌ها و... به خوبی بشناسید.

با شناخت مخاطبان، **پیش‌بینی و تحلیل‌های** دقیق‌تری از **رفتارها و واکنش‌های** آنها می‌توانید برنامه عملی هدفمندتری داشته باشید.



شناخت مخاطب (ادامه)

علاوه بر این پیوسته باید سعی کنید در جست و جوی کسانی باشید که به صورت بالقوه به پیج شما علاقه مندند.

یکی از راه های آسان شناخت مخاطب

دنبال کردن پیج های هم قطار و فالوو کردن مخاطبین آن ها از طریق لایک ها و کامنت هایی که زیر پست آن ها قرار می گیرد.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

گام سوم

تحلیل پیج های هم قطاری

یکی از چیزهایی به شما در طراحی یک برنامه عملی کمک می کند، بررسی و تحلیل دقیق پیج های هم موضوع است. شما می توانید نقاط ضعف و قدرت آنها را بسنجید، کدام پیج ها فالوورهای بیشتری دارند؟ کدام پست ها بیشترین لایک و کامنت را دارند؟ چه هشتک هایی در پست های پربازدید استفاده شده؟ مقایسه قسمت بیوگرافی، عکس پروفایل و

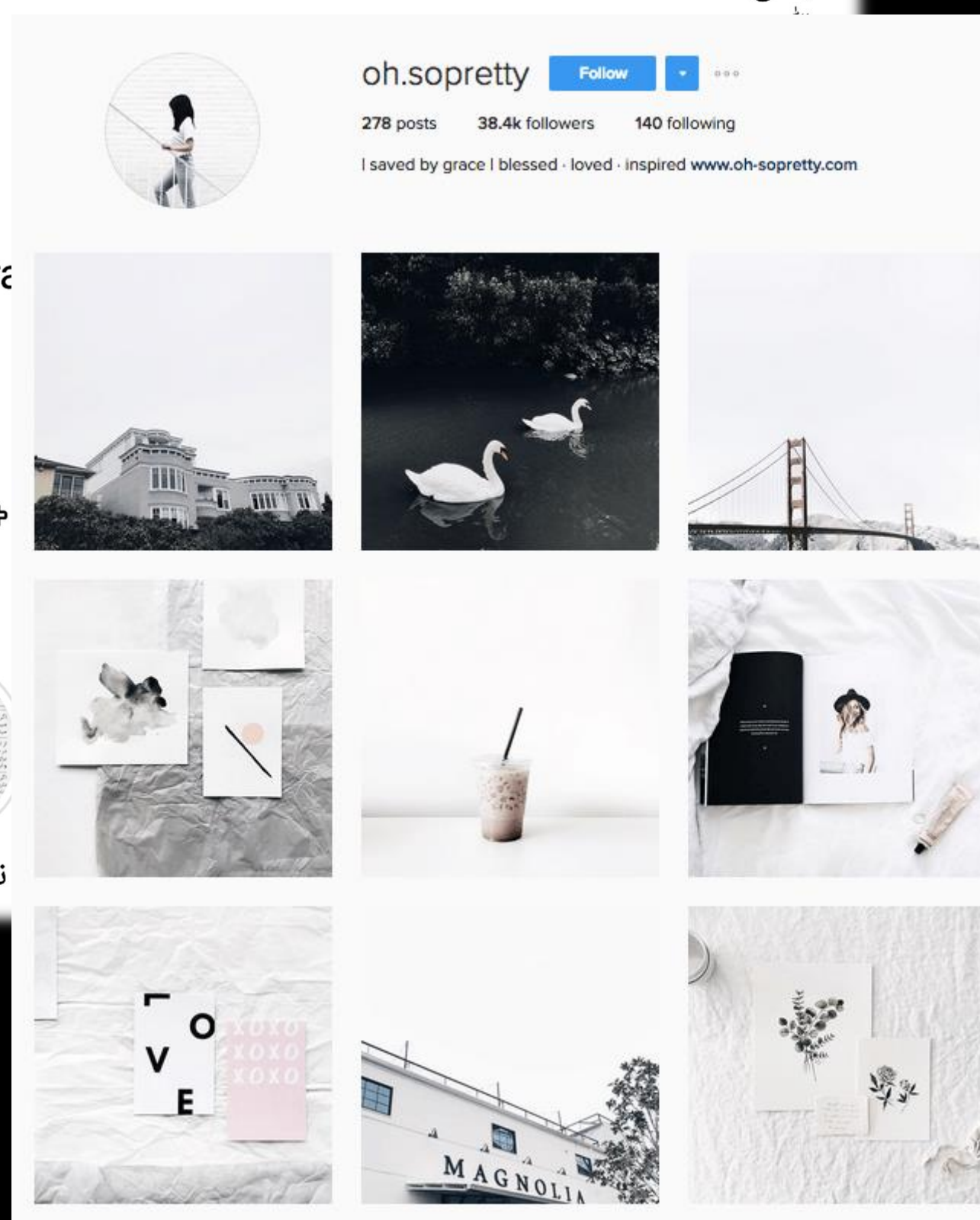
با انجام یک بررسی دقیق در این پیج ها شما به یک گنجینه ی ارزشمند از تجربیات دیگران دست پیدا می کنید که این برنامه شما را از اشتباهات احتمالی دیگران حفظ می کند.



6948 ۲۰,۴k 324
دنبال کننده ها دنبال می کنید پست
دنبال کردن



عقل سرخ
الچمن



گام چهارم _ القا کردن هویت برند به مخاطب

- شما می توانید پست هایی کاملاً متفاوت و مبتکرانه به اشتراک بگذارید اما این موضوع را فراموش نکنید که اگر همه ی پست ها از **تم مشخصی** پیروی کنند جذابیت و نظم بیشتری به کار شما می بخشد.
- همین طور از داشتن **لوگو** غافل نشوید. لوگو به شما کمک می کند که در دید مخاطب **حرفه ای تر** به نظر برسید. همچنین می توانید **شعار خاص خود** را داشته باشید تا مخاطب این حس که شما در کارتان جدی هستید را دریافت کند. به این طریق ملاحظه می کنید که باعث افزایش فالوور اینستاگرام شده اید.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

القا کردن هویت با هشتک مخصوص

برای خودتان یک هشتک **مخصوص** بسازید؛ هشتگی که مخصوص شما و معرف تمایلات و هدف شما باشد. این کار کمک می‌کند در ذهن مخاطبان خود باقی بمانید.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

۱۰ کاربر برتر اینستاگرامی ایران

<div><div>elnazshakerdoost</div><div>"Elnaz Shakerdoost"</div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>6.4m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>3.4 %</div><div>High</div></div> <div><div>Acting</div><div>Posts from Iran (IRN)</div></div>	<div><div>saharghoreyshiofficialpage</div><div>"Sahar Ghoreyshi"</div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>6.1m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>1.7 %</div><div>Average</div></div> <div><div>Acting Cinema</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>	<div><div>xenia_sobchak</div><div>"Ксения Собчак"</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>5.9m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>0.8 %</div><div>Low</div></div> <div><div>Journalist TV and Media</div><div>Posts from Moscow City (RUS) +1 more</div></div>
<div>4</div> <div><div></div></div> <div><div>behnoustabatabai</div><div>Behnoush tabatabaei</div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>5.3m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>1.8 %</div><div>Average</div></div> <div><div>No tags</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>	<div>5</div> <div><div></div></div> <div><div>bahramradan</div><div>"BahramRadan"</div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>4.3m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>4.1 %</div><div>Very high</div></div> <div><div>No tags</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>	<div>6</div> <div><div></div></div> <div><div>yastunes</div><div>"YAS"</div><div><div></div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>3.6m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>6.6 %</div><div>Very high</div></div> <div><div>No tags</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>
<div>7</div> <div><div></div></div> <div><div></div></div> <div><div></div></div>	<div>8</div> <div><div></div></div> <div><div></div></div> <div><div></div></div>	<div>9</div> <div><div></div></div> <div><div></div></div> <div><div></div></div>
<div>Heepsy</div> <div><div></div><div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>3.5m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>6.6 %</div><div>Very high</div></div> <div><div>No tags</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>	<div><div></div><div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>3.2m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>4.4 %</div><div>Very high</div></div> <div><div>No tags</div><div>Posts from Tehran (IRN)</div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div><div>FOLLOWERS:</div><div>3m</div></div> <div><div>ENGAGEMENT:</div><div>Not available</div></div> <div><div>Acting</div><div>Posts from Vlaanderen (BEL)</div></div>



Social Network
meslebaran 313



behranvand

گام پنجم جذاب کردن پروفایل برای افزایش فالوور اینستاگرام



نکته ای که باید بدانید این است که **پروفایل** شما شباهت زیادی به **ویرترین مغازه** دارد. هر چه ویرترین جذاب تر، مشتری بیشتر.

با توجه به اینکه محوریت اصلی اینستاگرام عکس و تصویر است شما برای افزایش فالوور اینستاگرام باید تصاویر جذاب و مبتکرانه ای به اشتراک بگذارید. البته در کنار این موارد از **عکس پروفایل** و **بیو** پیج غافل نباشید. چرا که بی تاثیر نیستند.

عکس پروفایل خودتان را زود به زود عوض نکنید.

گام ششم

– پیوسته و در زمان مناسب پست بگذارید

در ابتدا گفتیم که یک استراتژی اینستاگرامی داشته باشید. گذاشتن پست به صورت **روزانه** باعث می‌شود شما در **کانون توجه مخاطبتان** بمانید.

در گذاشتن پست آزمون و خطا کنید. پست گذاشتن در **ساعات مختلف** را امتحان کنید و نتیجه را بررسی کنید. شما باید مخاطب خود و نیازها و رفتارهای او را بشناسید. اینگونه با شناختی که از محتوای خود و مخاطبتان دارید شیوه روایت شما رفته رفته جذاب‌تر می‌شود.

زمان گذاشتن پست

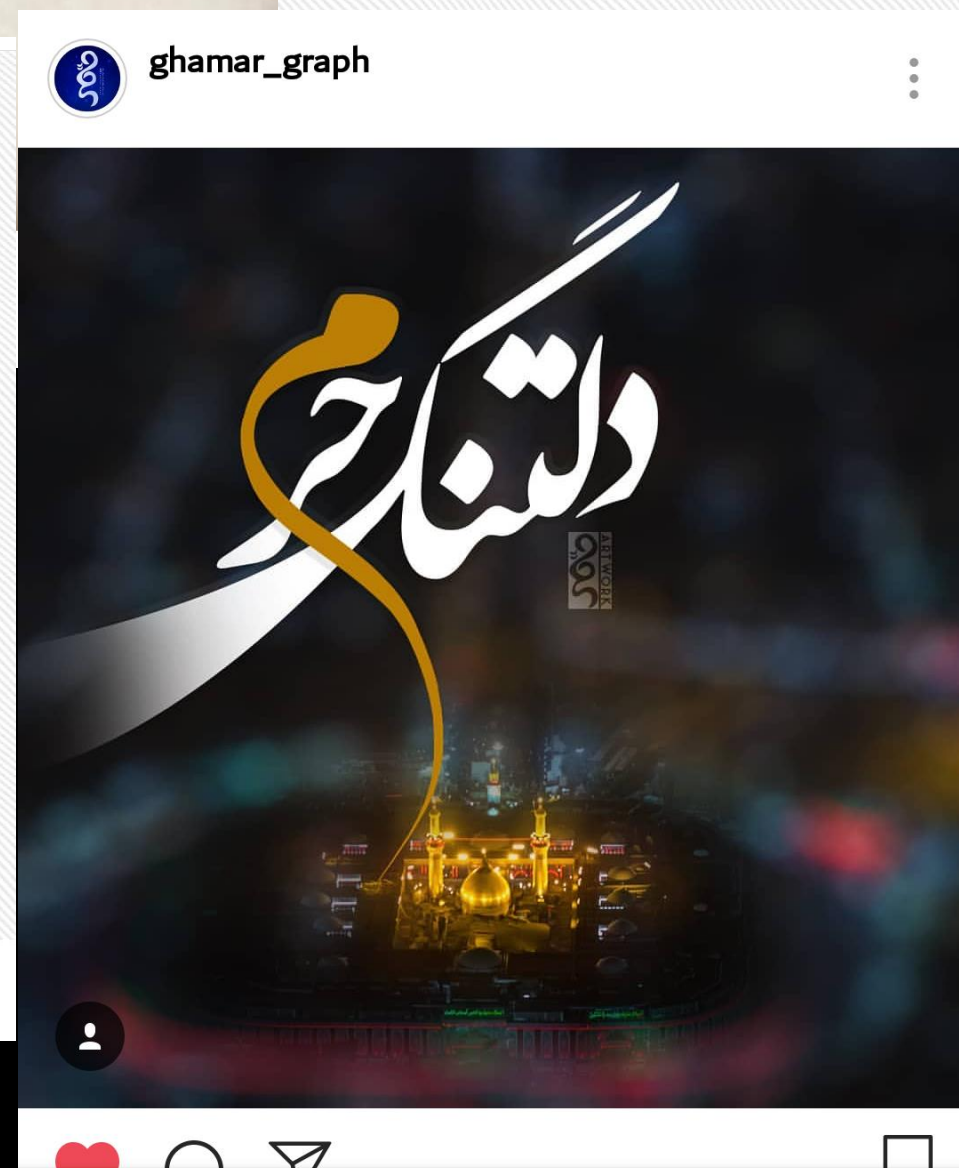
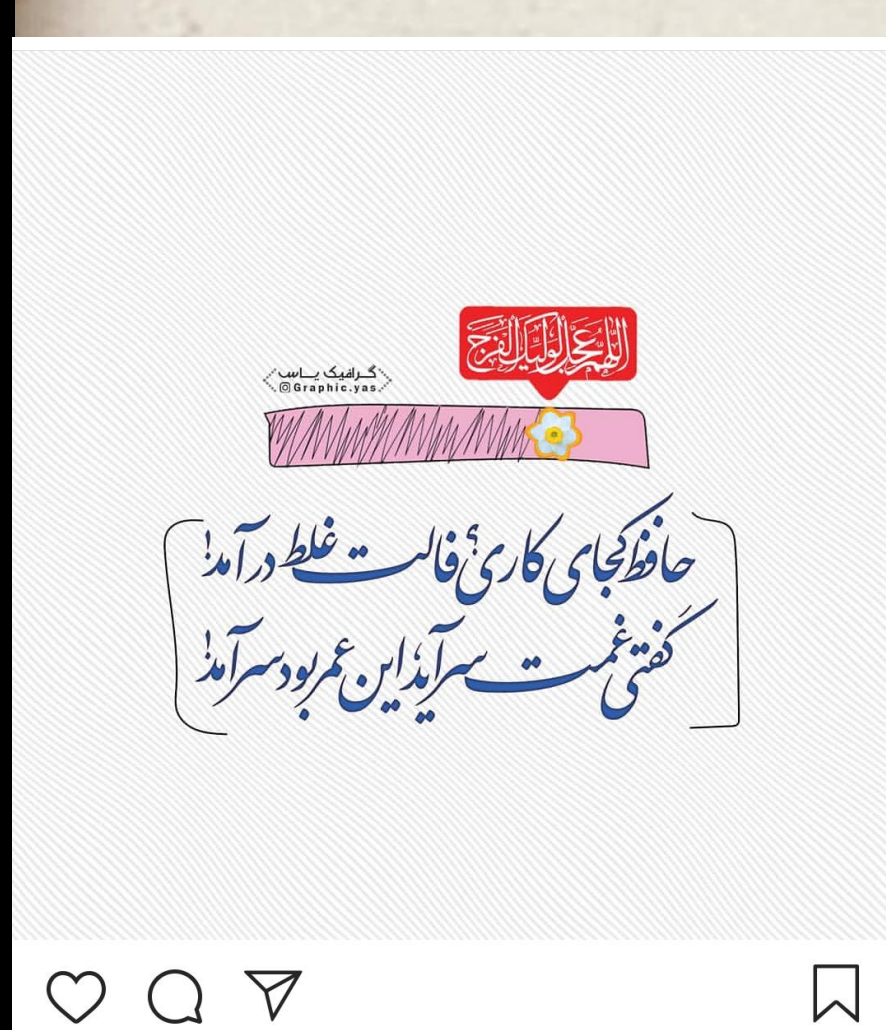
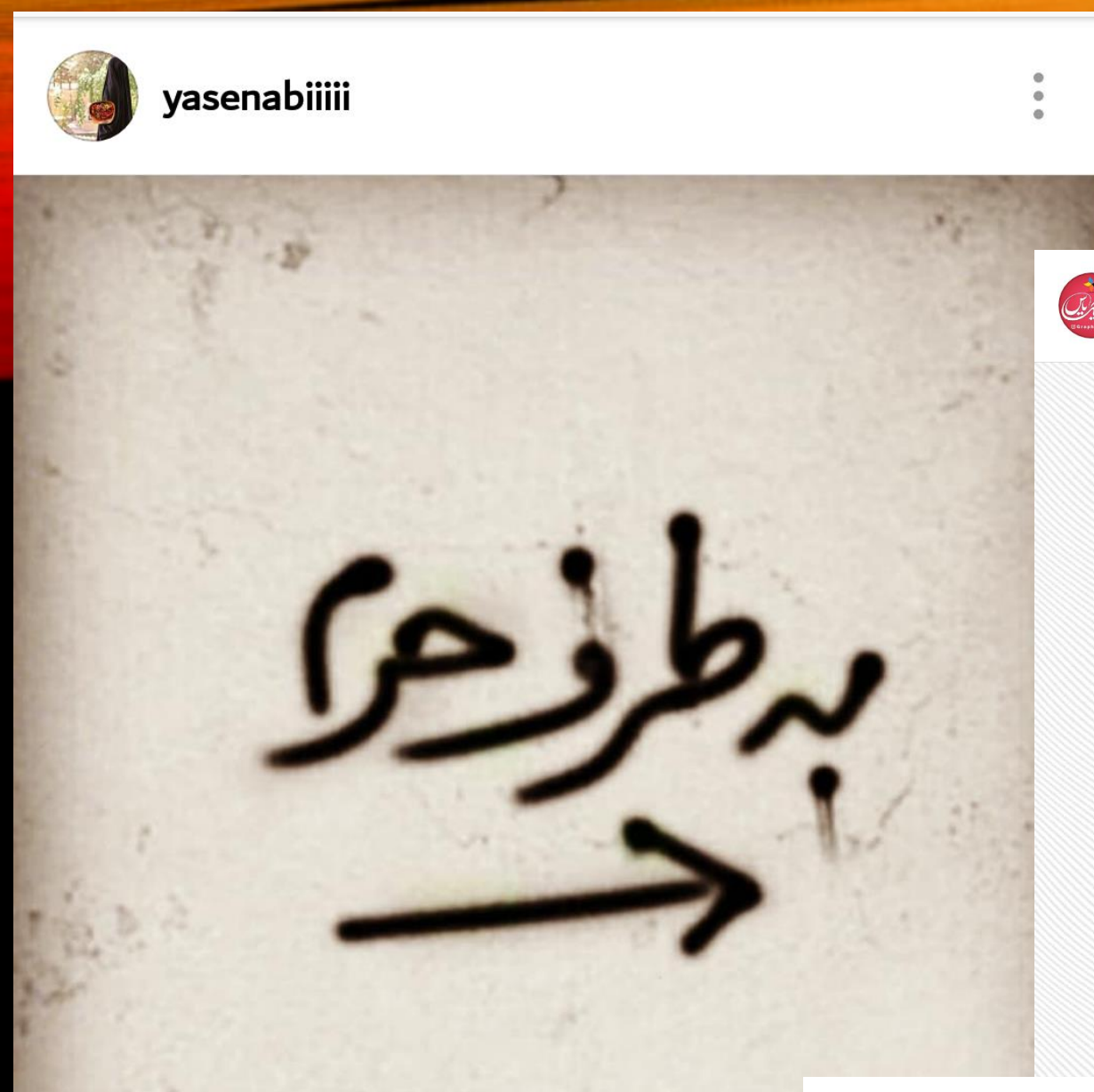
ریپورت کردن و مسدودسازی را جدی بگیرید (معاندین)



Social Network
meslebaran 313



behranvand



عکس‌های باکیفیت و جذاب منتشر کنید

گفتیم که اینستاگرام یک پلتفرم بصری است. به این فکر کنید که چه چیز باعث می‌شود کاربری که تند تند در حال بالا پایین کردن فید اینستاگرامش است، برای عکس شما توقف کند؟

در تهیه عکس‌ها خلاق باشید. از نرم‌افزارهای ویرایش عکس استفاده کنید و به عکس‌هایتان جلوه‌های بصری جالب اضافه کنید. سعی کنید پست‌ها را به یکدیگر ربط بدهید تا یک روایت منسجم بسازید. اینگونه فالوور ترغیب می‌شود بقیه عکس‌هایتان را هم ببیند.

گام هفتم

از استوری اینستاگرام استفاده بهینه کنید

در اینستاگرام، باید به طور منظم **استوری** خود را **به روز رسانی** کنید تا در **صف اول فید** باقی بمانید. به علاوه، الگوریتم شبکه‌های اجتماعی به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا پست‌ها برای کاربران فعال بیشتر نمایش داده شود.

برای دیده شدن استوری‌ها، معمولاً از دو استوری با فاصله زمانی استفاده کنید.

استوری اول بیشتر دیده می‌شود.

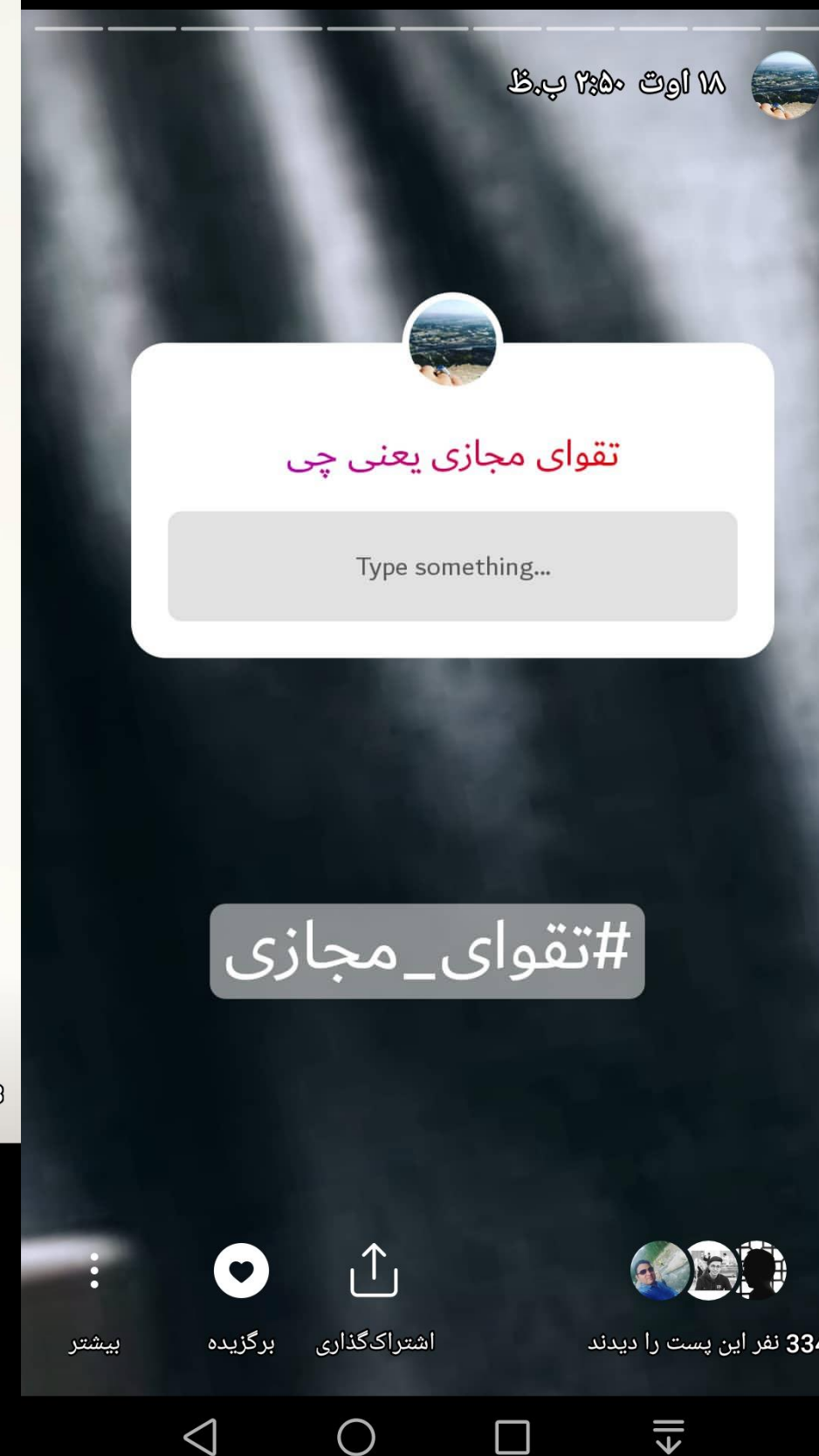
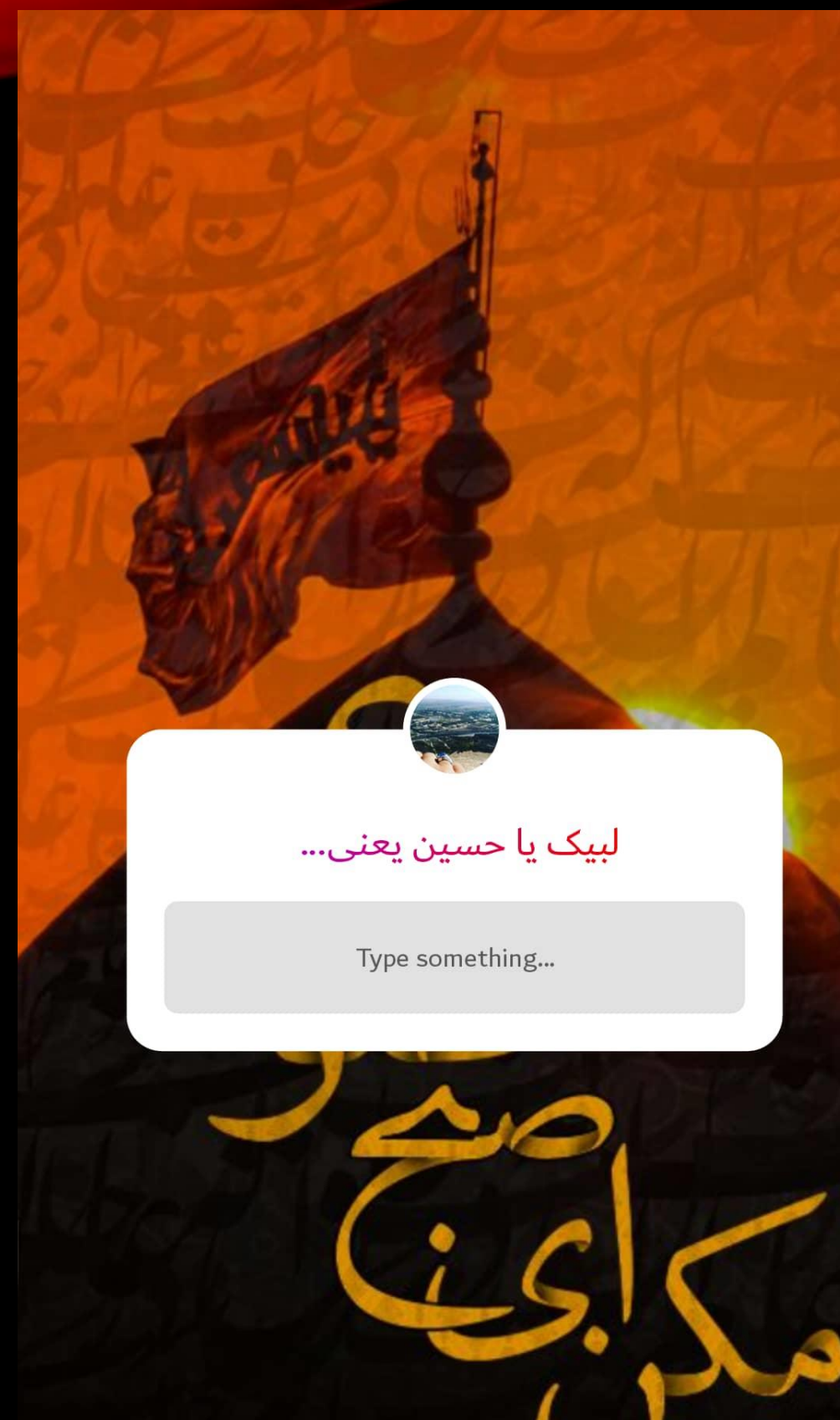
واکنش نشان دادن به استوری‌ها

قابلیت جدید استوری اینستاگرام



استوری های تعاملی چالشی با موضوعات روز

سوال مطرح کنید و مردم را به چالش بکشید. با مطرح کردن سوال های ویروسی و چالشی باعث می شوید کاربران با شما **تعامل** بیشتری داشته باشند.



برگزاری مسابقه جهت افزایش فالوور اینستاگرام

این روزها برگزاری مسابقه یک امر رایج بین همه ی پیج های اینستاگرام است که در افزایش فالوور اینستاگرام موثر است. شما با ابتکار عمل و همینطور قرار دادن جوایز جذب کننده باعث می شوید افراد برای شرکت در مسابقه بیشتر ترغیب شوند. اما نکته ای را که نباید فراموش کرد این است که شما قصد افزایش فالوور اینستاگرام تان را دارید. پس باید سعی کنید از افرادی که در مسابقه شرکت می کنند را به انجام کاری دعوت کنید. مثلا دعوت کردن از ۵ نفر از دوستانشان.

یا برگزاری مسابقه در مناسبت های مذهبی

پاسخ به چند سوال



Social Network
meslebaran 313



behranvand

از هشتگ استفاده کنید

دو کاربرد هشتک

۱- مشخص می کند شما با چه انگیزه‌ای پست گذاشته‌اید و مطلب شما چه پیامی دارد.

۲- کمک به اینستاگرام است تا محتوای پست شما را بهتر تشخیص دهد. (جست و جو)



اگر هشتک شما بیش از حد عمومی نباشد (قابلیت فالو کردن هشتک)

استفاده افراطی از هشتک

۱- از دست دادن مخاطبین هنگام دیدن هشتک های غیر مربوط

۲- ممکن است پست های شما توسط اینستاگرام به عنوان اسپم در نظر گرفته شوند.

دسته بندی هشتک ها

پیدا کردن هویت خاص با دسته بندی مناسب محدود و مقید هشتک ها

روی عکس های پست شده هم هشتک یا لوگو خودتون رو بزارید

تفاوت هشتک کمپین با بقیه هشتک ها؟

استراتژی هشتک داشته باشید.



همیشه ببینید که قبلاً چه کسانی از هشتگ‌های مد نظر شما استفاده کرده‌اند و موضوع پست آن‌ها چیست؟

هم‌چنین ببینید که چه تعداد عکس با آن‌ها تگ شده است.

هشتگ‌های نیچ (NICHE) و ترند (TREND) را ترکیب کنید

هشتگ‌های ترند ممکن است در لحظه‌ی اولیه‌ی انتشار پست شما، مفید باشند و به بهتر دیده شدن آن کمک کنند. اما این را هم باید در خاطر داشته باشیم که عمر مفید آن‌ها کوتاه است.

توصیه می‌شود هشتگ‌های پرکاربرد را با هشتگ‌های خاص‌تر ترکیب کنید.

مثلاً حجاب_اختیاری

خط مقدم شبکه های اجتماعی
کجاست؟



هدفمند بودن را در چه
تعریف می کنید؟

در صورت فیلتر شدن
اینستاگرام چه برنامه ای
دارید؟

فضای اینستاگرام را چگونه
ارزیابی می کنید؟

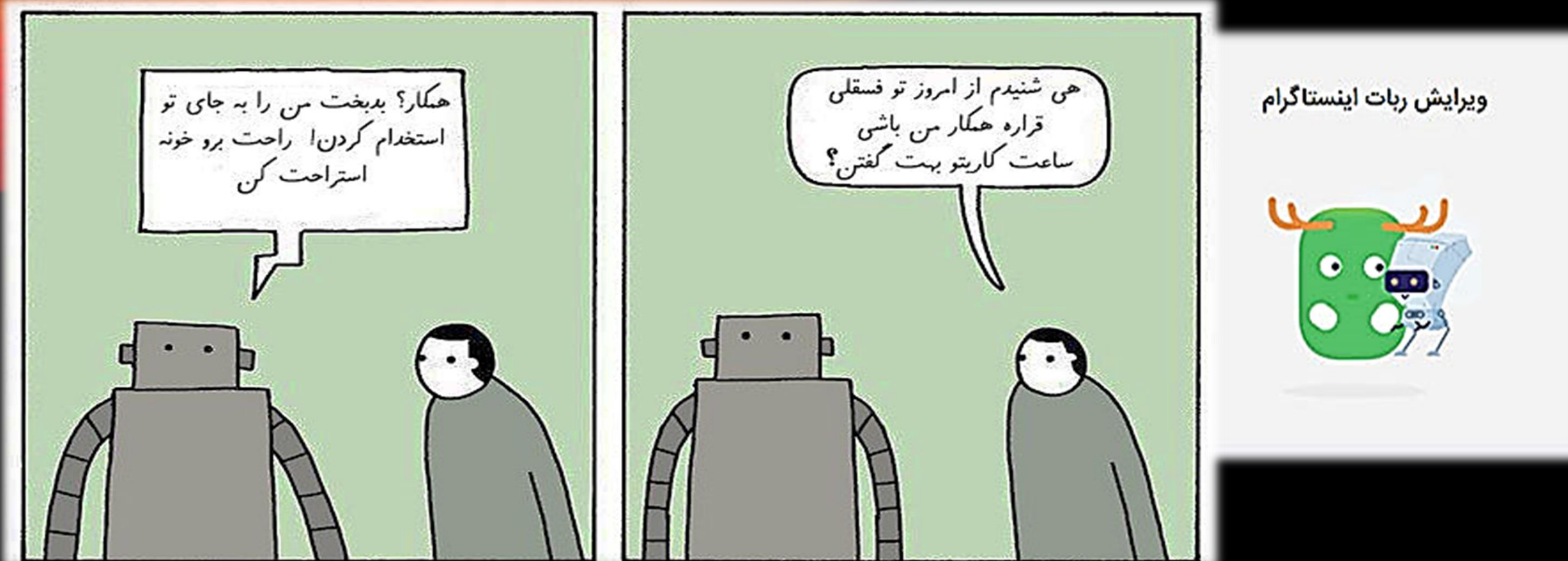
عمل متقابل

✓ شروع به لایک کردن، کامنت گذاشتن یا فالو کردن آدم‌هایی بکنید که فکر می‌کنید به پیج شما علاقه‌مند هستند تا آنها هم به سراغ پیج شما بیایند.

آیا وقت و هزینه کافی برای این کار دارید؟



استفاده از ربات



✓ ربات شما می‌تواند به صورت اتوماتیک پست‌های دیگران را **لایک** کند.

✓ ربات شما می‌تواند **کامنت‌های** خودکار بر روی پست‌های دیگران بگذارد.

✓ ربات شما می‌تواند به صورت خودکار پیج‌های مرتبط را **فالو** کند و اگر دلتان بخواهد پس از مدتی آنها را **آنفالو** کند.

✓ هنگامی که شما یک ربات اینستاگرام را خریداری می‌کنید، می‌توانید مشخص کنید که این ربات از کدام روش‌های ذکر شده برای

جذب فالوور استفاده کند. به علاوه، می‌توانید **سرعت** انجام هر یک از این فعالیت‌ها را مشخص کنید. مثلاً ربات را به نحوی

تنظیم کنید که هر ساعت، ۱۰ پیج هدف را فالو کند.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

مانند یک ربات اینستاگرامی کار کنید

✓ افزایش فالوئر و لایک با ربات اینستاگرام

اکثر کاربران اینستاگرام از هشتگ برای مشخص کردن موضوع پست‌های خود استفاده می‌کنند. فالو کردن افرادی که از هشتک مربوط استفاده کرده اند. (پیج های ضدانقلابی که مارا فالوو می کنند)

✓ یک مکان جغرافیایی را هدف بگیرید

موقعی هم هست که شما فقط به دنبال کاربرانی هستید که در یک مکان مشخص هستند

البته، لازم نیست هدفگیری جغرافیایی شما به بزرگی یک شهر باشد. گاهی می‌خواهید فقط یک منطقه را هدف قرار دهید. مثلاً کسانی که در منطقه رهنان هستند. و چنین چیزی هم توسط ربات اینستاگرام ممکن خواهد بود.



Social Network
meslebaran 313



behranvand

مانند یک ربات اینستاگرامی کار کنید

✓ یک پیج (با موضوع مشابه) هدفگیری کنید

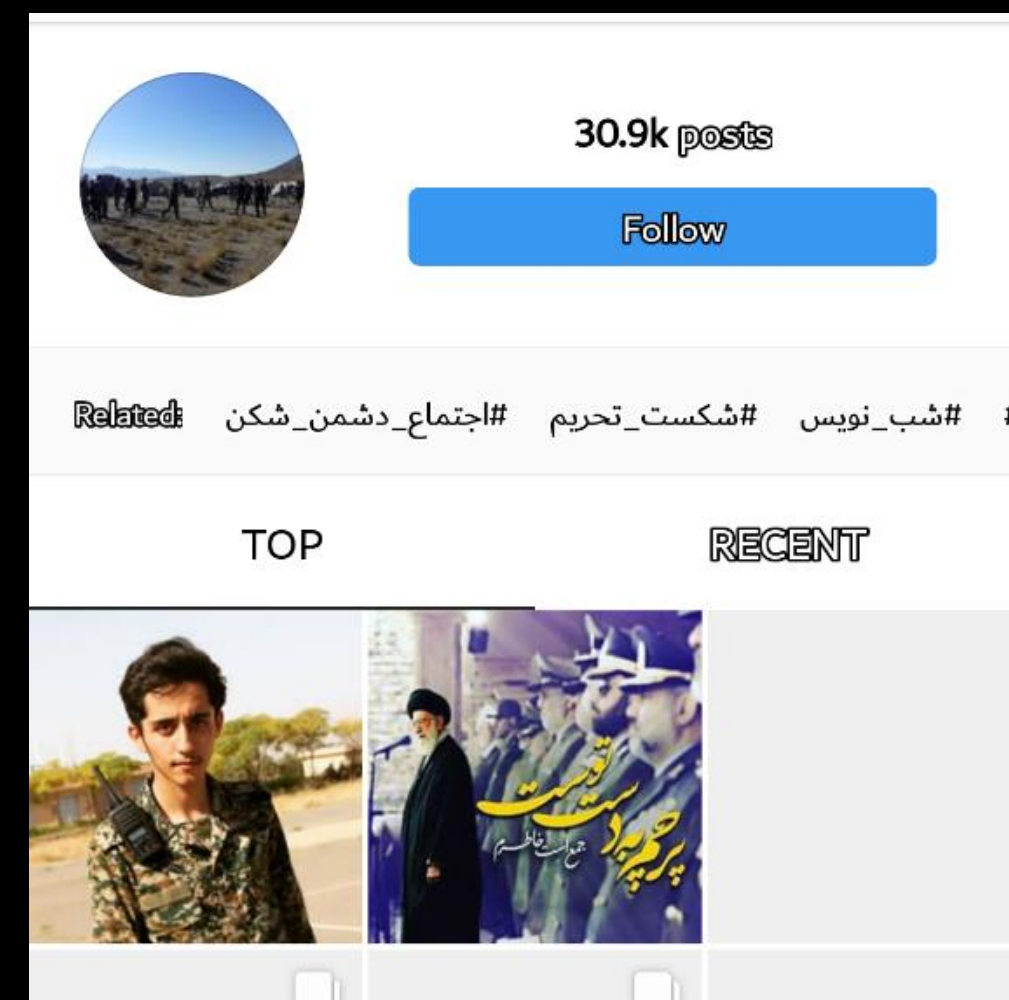
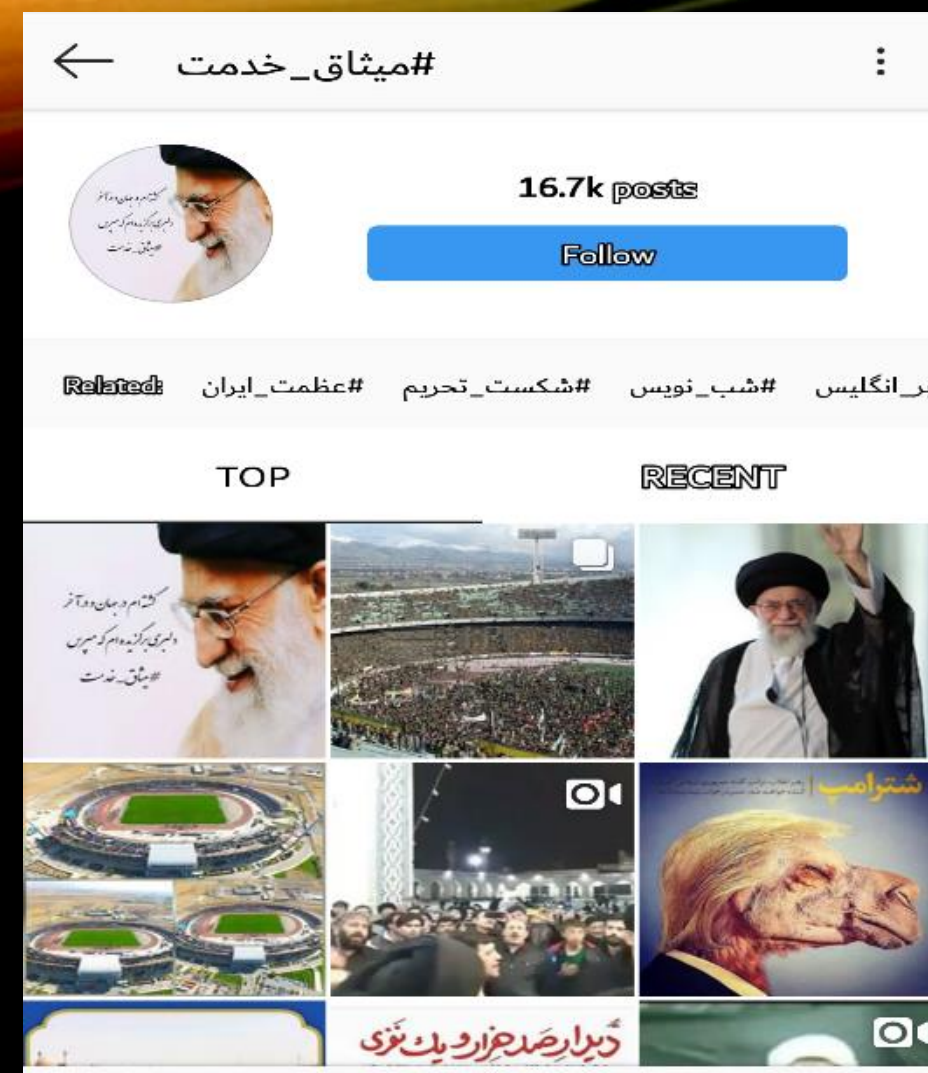
وقتی کسی به پیج‌های مشابه شما علاقه‌مند باشد، به احتمال زیاد از پیج شما هم خوشش خواهد آمد. پس هدفگیری چنین آدم‌هایی قطعاً به سود شما خواهد بود. و خوشبختانه ربات اینستاگرام، چنین امکانی را نیز در اختیار شما قرار می‌دهد. یعنی با استفاده از آن می‌توانید با فالوئرهای یک پیج دیگر هم تعامل داشته باشید.



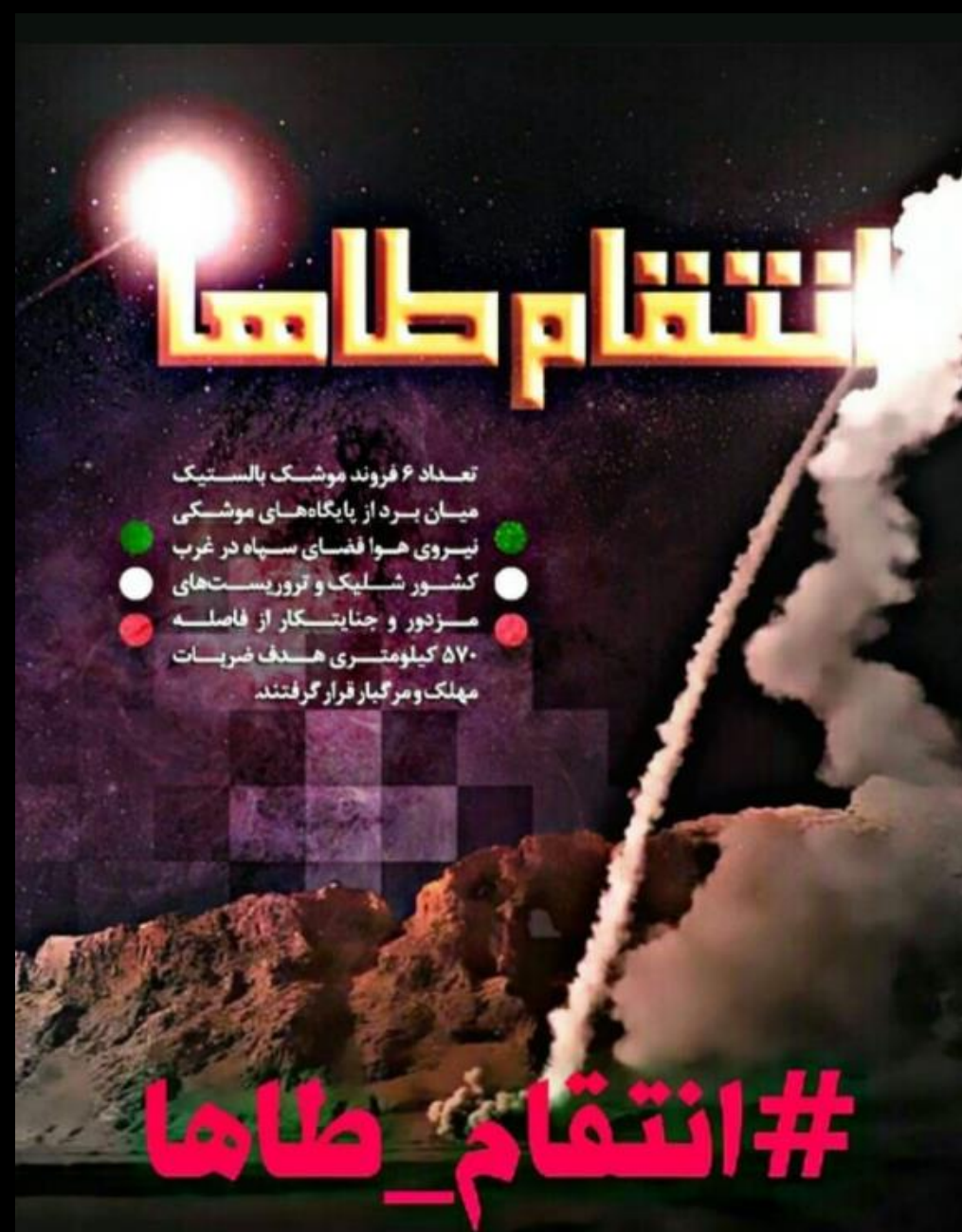
Social Network
meslebaran 313



behranvand



عده ای از همین VIP
نشین ها، توی صحنه



کسانی که دم از حقوق دختران میزنند، در رسانه هایشان حرکت یک دختر بد حجاب را منعکس می کنند اما حرکت ۱۶۰۰ نفر از دختران اصفهانی که بزرگترین اردو دخترانه کشور است را منعکس نمی کنند. آنها فقط سنگ بی حیایی دختران را به سینه میزنند.

#این-تصویر-واقعه-دختران-ماست

Social Network
meslebaran 313

behranvand

فعال کردن رمز عبور قوی و تایید دو مرحله ای



با استفاده از وبسایت های رایگان، پیج خود را تحلیل کنید

مزایای استفاده از آنالیز اینستاگرام

۱. کسب اطلاعات بیشتر در مورد مخاطبان (شناخت مخاطب)
۲. اندازه گیری موفقیت و بهبود استراتژی اینستاگرام (انتخاب کردن استراتژی)
۳. مشاهده عملکرد پست ها با موضوعات مختلف (ذائقه شناسی)
۴. به شما در تعیین اهداف کمک می کند (انتخاب هدف)
۵. به شما در تقسیم منابع کمک می کند (وقت خود را صرف چه موضوعات و کاربرانی کنیم)



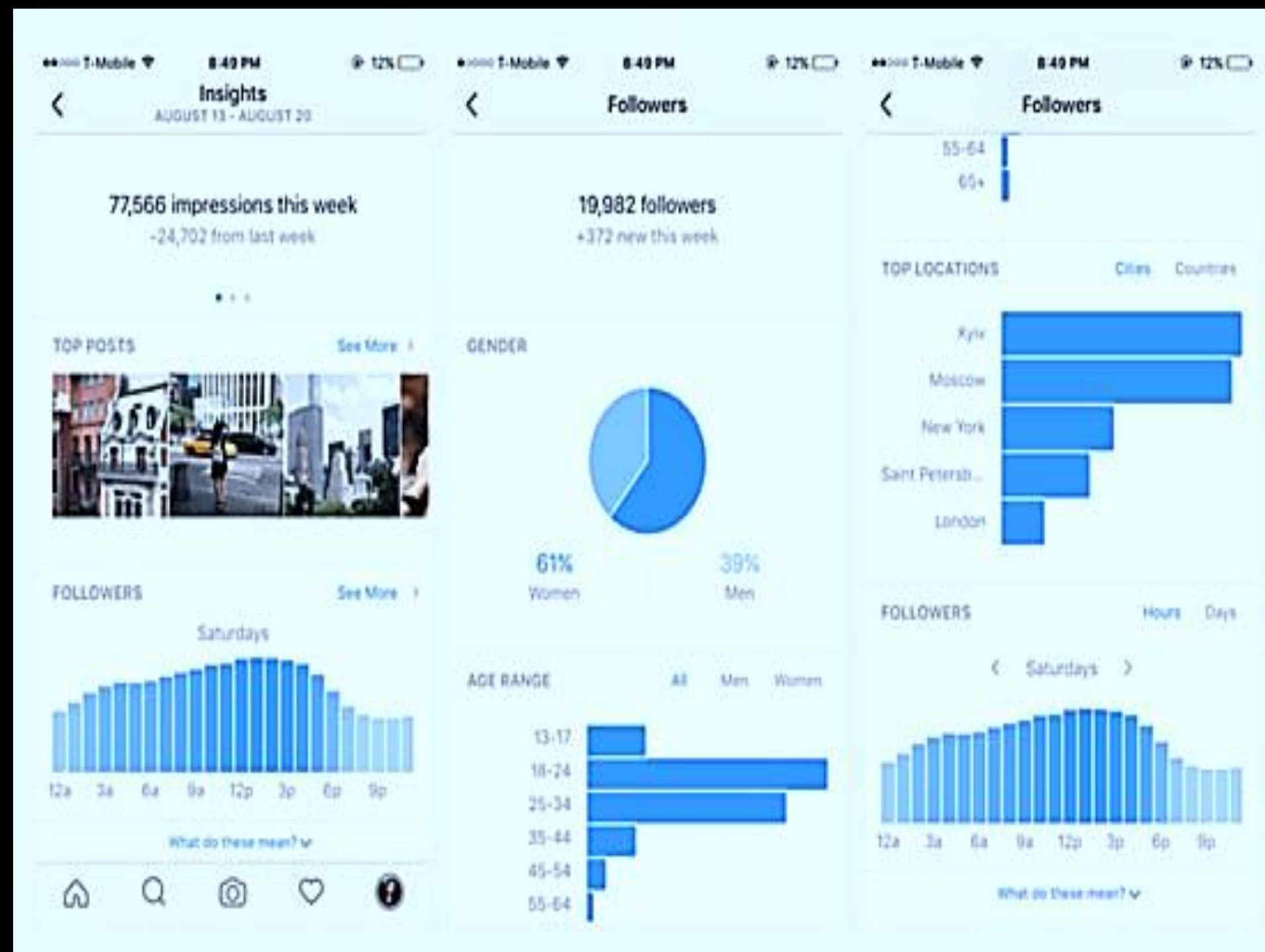
Social Network
meslebaran 313



behranvand

ابزارهای آنالیز اینستاگرام

INSTAGRAM INSIGHTS_



✓ این ابزار آنالیز داخلی اینستاگرام، رایگان است. شرط دستیابی به این ابزار، تجاری کردن اکانت اینستاگرام است. اطلاعاتی که این ابزار در اختیار شما قرار می دهد شامل تعداد بازدید کنندگان پروفایل و تعداد ذخیره کردن پست، میزان وقت گذاری شما در هر روز، شامل تعداد دفعاتی که افراد از گزینه ارسال پیام در استوری اینستاگرام شما استفاده می کنند و... است.



Social Network
meslebaran 313



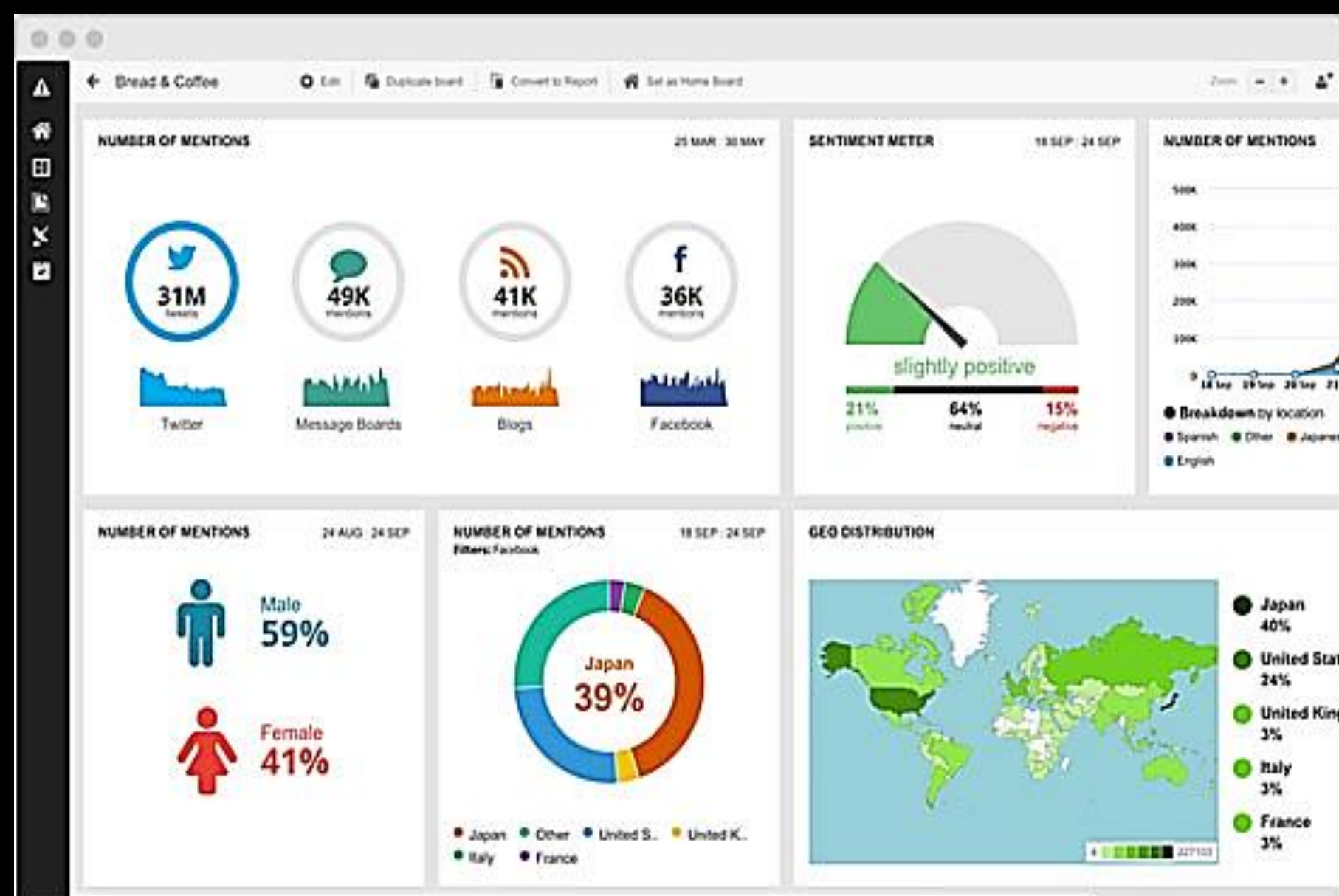
behranvand

HOOTSUITE ANALYTICS

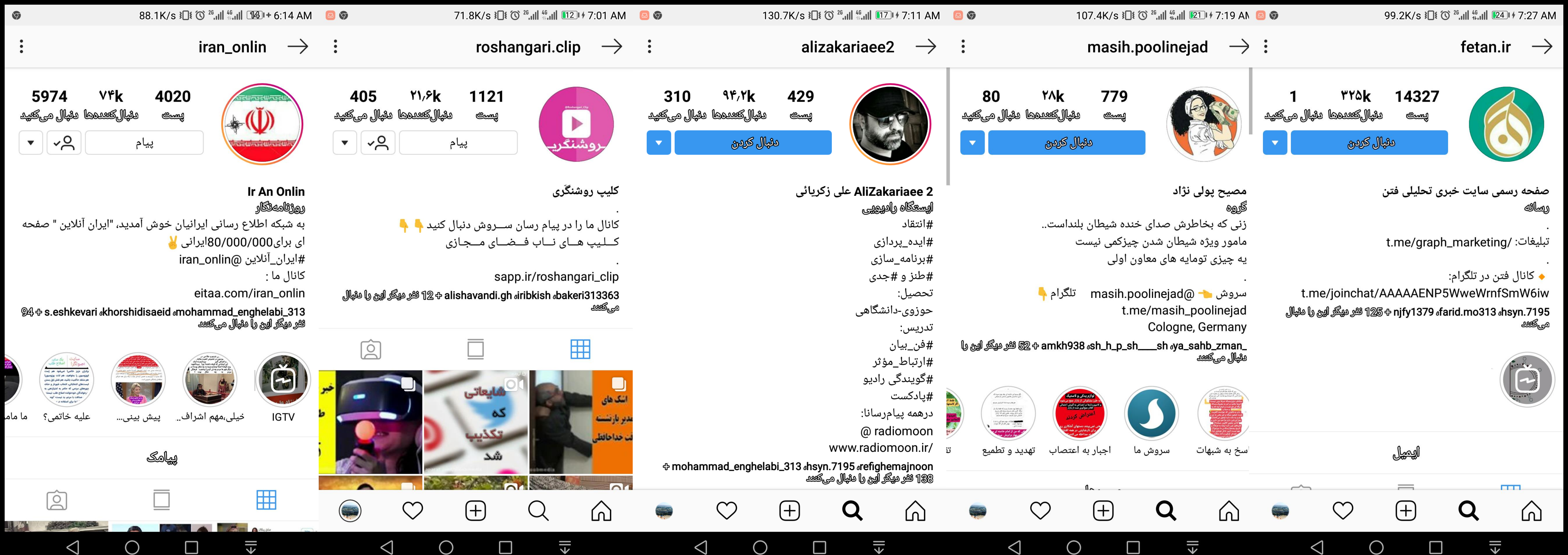
✓ در این وبسایت آنالیزها به دو صورت بصری، overviews و boards است.

✓ Overviews شاخص های رایج مانند رشد مخاطبان، ترافیک وب سایت و ... را ارائه می دهند. Boards قابل تنظیم و قابل اشتراک گذاری هستند و تعداد نامحدودی گزارش فوری ارائه می دهند.

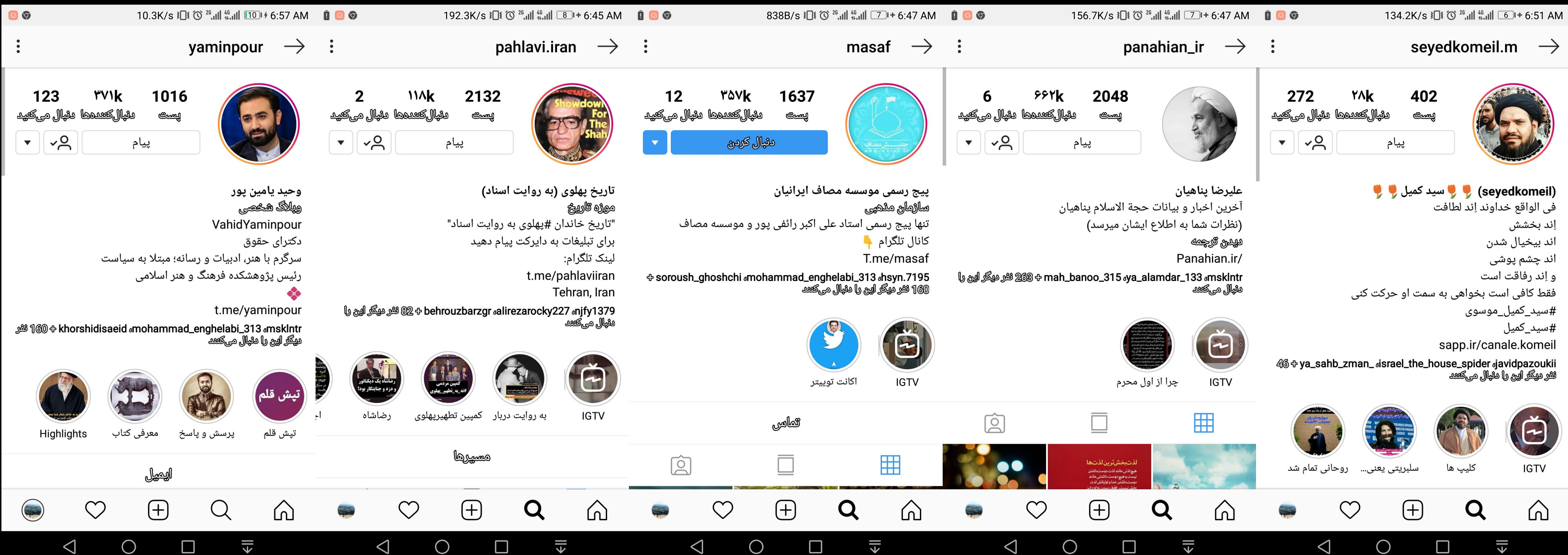
✓ آمارها شامل واکنش به پست ها با توجه به زبان یا جنسیت، اقدامات فالوورها و کلیک روی لینک های بيو است. نمودار خطی، جداول و نقشه های درختی امکان شناساس سریع و آسان روند و رشد را فراهم می سازد



استفاده از پیج های خاص با موضوعات مفید



Social Network



Social Network



meslebaran 313



behranvand



Social Network
meslebaran 313



behranvand